

Van Data naar Dialoog Storytelling met Impact

2 en 3 december 2025



Het belang van een datagedreven cultuur in organisaties

Slimme organisaties begrijpen dat een cultuur waarin je met cijfers werkt, essentieel is om echt vooruitgang te boeken. Of het nu gaat om grote strategische keuzes of dagelijkse beslissingen, het verschil zit in hoe goed je de cijfers begrijpt, visueel maakt en vertaalt naar heldere inzichten. Wanneer mensen de kerncijfers van je organisatie kennen, kunnen ze makkelijker meedenken en mee beslissen.

Data als hefboom voor inzichten en beslissingen

Het creëren van een datagedreven cultuur gaat niet enkel over technologie of tools, maar over hoe we de data tot leven brengen. Een verhaal brengen op basis van data helpt ons om complexe inzichten toegankelijk en overtuigend te maken. Zo help je de kloof te overbruggen tussen analyse en actie. Het is een proces dat organisaties helpt niet alleen te kijken naar data, maar om ermee te werken vanuit een context die iedereen begrijpt.

Doelgroep

Deze training is geschikt voor iedereen die met data werkt en zijn of haar boodschap krachtiger wil overbrengen: analisten, projectleiders, communicatiespecialisten, beleidsmedewerkers en iedereen die de vertaalslag wil maken van cijfers naar betekenisvolle communicatie.

Prijs

De prijs voor deze 2-daagse training is €1.250 (excl btw). Dit bedrag is inclusief lunch, trainingsmateriaal, toegang tot het online leerplatform en een deelnamecertificaat.

Hoe storytelling uw organisatie kan transformeren

Door te leren hoe je relevante visuals kiest, rommel elimineert en de aandacht van jouw publiek naar de kern van jouw boodschap trekt, kan je de communicatie naar een hoger niveau tillen. Met de juiste technieken en vaardigheden bouw je verhalen die resoneren, motiveren en inspireren.

Onze aanpak

- De training bestaat uit 2 intensieve opleidingsdagen, waarin theorie en praktijk hand in hand gaan. We combineren een heldere theoretische onderbouw met interactieve oefeningen, waarbij we voortdurend vertrekken van de concrete uitdagingen van de deelnemers.
- Je past de aangereikte principes en concepten tijdens interviews meteen toe op je eigen context, waardoor het geleerde direct bruikbaar is in de praktijk.
- De opleiding biedt ook ruimte voor uitwisseling van ervaringen met andere professionals, wat zorgt voor extra inspiratie en leerkansen.
- Daarnaast wordt je leerproces ondersteund via een online leerplatform, waar je toegang krijgt tot aanvullend materiaal en opdrachten.
- Na afloop ontvang je een deelnamecertificaat.

Wat mag u verwachten?

Na afloop van deze opleiding zullen de deelnemers:

- ─ Inzicht verwerven in hoe data als hefboom kan dienen voor het nemen van betere beslissingen binnen organisaties.
- ─ Begrijpen hoe storytelling bijdraagt aan het toegankelijk en overtuigend maken van complexe data-inzichten.
- ─ In staat zijn om met impact te communiceren door het kiezen van relevante visuals en het elimineren van ruis.
- ─ Vaardigheden ontwikkelen om de aandacht van het publiek te richten op de kern van de boodschap.
- ─ Technieken kunnen toepassen om hun data te vertalen naar coherente verhalen.

Programma

─ **Dag 1: Fundamenten van data storytelling - begrijpen van data**

- Introductie tot een datagedreven cultuur
- Begrijpen van de context van de data
- Het kiezen van de juiste visuals
- Praktijkcase: analyse & storytelling

─ **Dag 2: Van inzichten naar impact - vorm het verhaal**

- Opbouwen van het verhaal
- Focus brengen in de visuals
- Het verhaal brengen
- Praktijkcase: inzichten presenteren

Praktische informatie

DATUM

2 en 3 december 2025

TIJDSTIP

09u00 tot 17u00

LOCATIE

Regio Antwerpen (Wegbeschrijving wordt samen met de bevestigingsmail verstuurd).

PRIJS (excl BTW)

€1.250

Korting van 15% vanaf de tweede deelnemer van dezelfde organisatie.

INCLUSIEF

- Documentatie en lunches.
- Toegang tot online leerplatform en certificaat.

TAAL

De voertaal is Nederlands.

IK WENS MIJ IN TE SCHRIJVEN

mail naar lieve.grymonprez@stanwick.be

Ik stort het inschrijvingsgeld na ontvangst van de factuur

op rekeningnummer

BE91 2850 2218 8676

BIC GEBABEBB

Annuleren dient schriftelijk te gebeuren (per brief of email) en is slechts mogelijk tot 8 dagen vóór aanvang van de training. Zoniet is het volledige inschrijvingsgeld verschuldigd. Je kan je ook door een collega laten vervangen, op voorwaarde dat dit tijdig aan ons wordt doorgegeven.