

Van strategie tot implementatie: maak van verandering uw competitief voordeel!

Context

Productiebedrijven in België en Europa staan voor een reeks complexe uitdagingen die het concurrentievermogen en de overleving op de lange termijn hypothekeren.

Stijgende energiekosten en grondstofprijzen zetten druk op marges, terwijl globalisering zorgt voor intense concurrentie uit lagekostenlanden. De arbeidsmarktkrapte maakt het aantrekken en behouden van gekwalificeerd personeel uitdagender, waardoor leiderschap cruciaal wordt.

Daarnaast wordt de noodzaak om te innoveren en te digitaliseren steeds urgenter en nieuwe standaarden voor efficiëntie en kwaliteit worden gezet.

Als manager moet u zich aanpassen aan deze veranderingen en uw teams begeleiden door deze complexe transformaties.

Onze aanpak

- ┆ De opleiding bestaat uit 3 modules van 2 dagen
- ┆ Na een 3tal maanden is er een terugkomdag
- ┆ Is een combinatie van theoretische kennis en praktische oefeningen, inclusief praktijkgetuigenissen en bedrijfsbezoeken
- ┆ Het programma biedt een unieke setting, waardoor u niet alleen leert van de experts, maar ook waardevolle ervaringen en best practices kunt uitwisselen met uw peers
- ┆ Een exclusieve mix van leren, netwerken en persoonlijke coaching
- ┆ Deze mini-MBA zorgt ervoor dat u direct toepasbare inzichten en tools verkrijgt.

Wat mag u verwachten?

- ┆ Een toekomstige strategie voor de plant/productie opzetten op basis van een wijzigende context
- ┆ Verwerven van inzicht in het gebruik van Operational Excellence om de strategie te realiseren
- ┆ Op een efficiënte wijze verbeteringsprojecten opzetten en opvolgen
- ┆ Een efficiënt meetsysteem en KPI's, gedragen door de organisatie, opzetten
- ┆ Verwachtingen naar ondersteunende diensten
- ┆ De organisatie Future proof maken
- ┆ Omgaan met continue veranderingen
- ┆ Communiceren met stakeholders (inclusief vakbonden)
- ┆ Uitwisselen van ervaringen tussen de deelnemers en leren van elkaar



Programma

- Dag 1: Toekomstige strategie voor de plant
 - Soorten strategie
 - Proces opstellen operationele strategie - hoe te werk gaan
 - Implementatie/ deployment van de strategie
 - Verantwoordelijkheden

- Dag 2: Transformatieprogramma naar continue verbetering
 - Stellen van prioriteiten in verbeterprojecten
 - Opzetten van project management en PMO organisatie
 - Welke rollen zijn er in een transformatieprogramma
 - Hoe resultaten garanderen en kritische succescondities

- Dag 3 & 4: Operational Excellence met praktijkgetuigenis
 - Uitdagingen binnen operations
 - Essentiële metingen
 - Verbeter tools binnen OPEX: Lean, Six Sigma
 - Rol van ondersteunende diensten: QA, onderhoud, planning
 - Integreeren van ondersteunende diensten
 - Automatisatie en digitalisatie
 - Impact van OPEX en CAPEX op EBITDA

- Dag 5: Een efficiënt meet- en managementsysteem met praktijkgetuigenis
 - Gepaste KPI's definiëren
 - Hoe deze laten leven in de organisatie
 - Obeya als middel binnen de volledige organisatie
 - Dashboard (Performance Management Systeem) opzetten

- Dag 6: De organisatie Future proof maken en als leider de change realiseren
 - Waar staat de huidige organisatie
 - Mogelijke organisatievormen: zelfsturende teams, lean cells
 - Wat is de rol van de leidinggevende en sleutelpersonen in een transformatie
 - De organisatie meekrijgen en eigenaarschap creëren

- Dag 7: Terugkomdag
 - Ingaan op vragen van deelnemers en specifieke onderwerpen in de diepte bespreken:
 - Strategieontwikkeling en Implementatie
 - Verbeteringsprojecten en transformatie
 - Operational Excellence en verbeter tools
 - Ondersteunende diensten en KPI's
 - Bedrijfsbezoek bij World Class bedrijf